

Catalunya, una economia sòlida en internacionalització per afrontar un futur millor

El repte de futur de Catalunya trobarà, en la internacionalització de la seva economia, **un aliat**.

L'actual **solidesa de la internacionalització** de l'economia catalana serà un **motor** d'activitat econòmica, un facilitador de la competitivitat i un generador de major progrés: més ocupació, més estable i de major qualitat i, alhora, major generació d'ingressos públics per fer front als reptes socioeconòmics del país.

En internacionalització, dimensió i solidesa no van necessàriament junts. **Podem trobar economies petites ben sòlides en internacionalització i d'altres de majors que no ho són tant**. La solidesa reflexa **qualitat de les capacitats** i dels resultats de la internacionalització.

Podem competir amb els millors, sense complexos i amb garantia d'èxit

La solidesa en la internacionalització d'una economia, mesurada empíricament a través de l'Índex de Solidesa de la Internacionalització (ISI), recull de forma sintètica la fortalesa i robustesa en internacionalització d'una economia, i en aquest sentit, **l'economia catalana és totalment homologable a la dels estats del nostre entorn**.

El treball realitzat durant dècades per les empreses del país fa que avui tinguem una base d'exportadors conformada per empreses de dimensions ben diferents, en què els sectors protagonistes són amplis, i on **els destins de la nostra exportació es caracteritzen per una alta diversificació**, elements bàsics per afrontar amb garanties el repte d'adaptar-nos a un entorn de l'economia i del comerç internacional que és volàtil, incert, complex i ambigu (**VUCA** en les seves sigles en anglès).

Les empreses que s'han internacionalitzat han fet evident que la internacionalització és necessària i que és possible per a qualsevol empresa. Aquestes empreses són un exemple i han marcat el camí a seguir: **convenciment, aplicació de metodologia i persistència**. Una tasca a què han contribuït també les organitzacions empresarials i ACCIÓ (l'agència pública de promoció de la internacionalització amb una sòlida i creixent xarxa d'oficines de suport a les empreses a l'exterior).

La situació de partida avui no representa cap fre, permet treballar de forma decidida per aconseguir que la solidesa de la nostra economia millori i contribueixi de forma rellevant als nous reptes econòmics i socials de Catalunya.

Estratègia d'internacionalització de país

En el pròxim futur, disposar d'una **estratègia d'internacionalització de país, única, amb capacitat pròpia completa, fruit de les noves competències assumides**, serà una gran oportunitat. El seu disseny i execució ha de comptar amb el paper protagonista de les empreses a través dels seus organismes de representació.

L'estratègia haurà de garantir una major base d'empreses exportadores i unes majors quotes de mercat de les que ja ho són. Això contribuirà a **disminuir la concentració empresarial de l'exportació**, que es força elevada malgrat el gran nombre d'empreses exportadores.

Poder **treballar de forma directa sobre tots els elements facilitadors de la internacionalització**, com pot ser l'eliminació de barreres a l'exportació o la gestió eficient de visats, serà una oportunitat de què cal ser-ne conscient i amb què caldrà el compromís de tots.

Catalunya és una economia sòlida en internacionalització, i això lluny de ser un fre en la nova etapa del país serà, si ho fem bé, un motor de progrés.